

برنامه کارگاه‌های حضوری - ۳ کارگاه موازی

(شنبه ۲۵ بهمن از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰)

کارگاه	تاریخ	بازه زمانی	عنوان کارگاه	مدت (ساعت)	ارائه کنندگان (به ترتیب حروف الفبا-مسئول کارگاه*)	مخاطبین کارگاه
P1	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	مدل مفهومی راهبرد محتوا از دریچه مخاطب‌شناسی ملی و آینده پژوهی رسانه	۴	دکتر هومن قاپچی* (پسادکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران، عضو اصلی انجمن علمی رسانه ایران و پژوهشگر پژوهشگاه توسعه فناوری‌های پیشرفته)	کارشناسان و مدیران روابط عمومی و رسانه ها، خبرنگاران، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران علوم اجتماعی و رسانه
P2	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	مواجهه با تهدیدات شناختی: تجربیات کاربردی در مدیریت شهری	۴	دکتر بهروز ترک لادانی (استاد دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان، مسئول هسته تخصصی تهدیدات شناختی و امنیت نرم، عضو شورای اجرایی و مسئول کمیته علمی انجمن رمز ایران) دکتر علیرضا توکلی (دکترای آینده پژوهی، نویسنده ده کتاب و فعال در زمینه آگاهی رسانی نبرد شناختی و رسانه‌ای) مجید شریفی فر* (مدرس دانشگاه، سابقه مدیریت رصدخانه شهری، فرهنگسرای رسانه، خبرگزاری ایمنا)	کارشناسان و مدیران شهری، مدیران فرهنگی، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مدیریت شهری، حکمرانی و مدیریت
P3	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی: از الگوریتم تا افکار عمومی	۴	دکتر امیر جلالی بیدگلی* (دانشیار گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه قم، متخصص در حوزه‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و مدل‌های زبانی بزرگ) مهندس اعظم فرخ، دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات دانشگاه قم و عضو هیئت علمی دانشگاه شهاب دانش. پژوهشگر در زمینه هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ. دکتر کاظم فولادی قلعه (استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، سرپرست آزمایشگاه پژوهشی فضای سایبر دانشگاه تهران و سرپرست آزمایشگاه پژوهشی یادگیری عمیق دانشگاه تهران)	کارشناسان و مدیران حوزه فناوری اطلاعات و امنیت سایبری، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مهندسی و علوم کامپیوتر، علاقه‌مندان به حوزه هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی

برنامه کارگاه‌های مجازی - ۲ کارگاه موازی

(یکشنبه ۲۶ بهمن از ساعت ۱۴ تا ۱۸)

کد کارگاه	تاریخ	بازه زمانی	عنوان کارگاه	مدت کارگاه (ساعت)	ارائه کنندگان (به ترتیب حروف الفبا-مسئول کارگاه*)	مخاطبین کارگاه
V1	یکشنبه ۲۶ بهمن	۱۴:۰۰ تا ۱۸	مروری بر جدیدترین سرخط های علمی مقابله فنی با تهدیدات شناختی: مدل سازی و تحلیل شکل دهی افکار عمومی، تحلیل داده های شبکه اجتماعی، تشخیص شایعه و اخبار جعلی	۴	دکتر هانی ربیعی (دانش آموخته دکتری مهندسی کامپیوتر با گرایش رایانش امن از دانشگاه اصفهان، متخصص در زمینه مدل سازی و تحلیل شکل دهی افکار عمومی) دکتر مؤگان عسکری زاده* (استادیار دانشگاه اردکان، دانش آموخته دکتری دانشگاه اصفهان و پژوهشگر در حوزه یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی، متخصص در زمینه مدل سازی شایعه و تشخیص اخبار جعلی) دکتر هاجر قهرمانی گل (استادیار گروه ریاضی دانشگاه شاهد، دانش آموخته دکتری ریاضی در گرایش هندسه از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، متخصص در زمینه تحلیل داده های شبکه های اجتماعی)	دانشجویان و پژوهشگران حوزه فناوری اطلاعات، کارشناسان فنی سازمان ها و علاقه مندان به حوزه های نوین مقابله فنی با تهدیدات شناختی
V2	یکشنبه ۲۶ بهمن	۱۴:۰۰ تا ۱۸	آمادگی و تاب آوری ذهنی در برابر تهدیدات شناختی	۴	دکتر علی ایمانی (دانشیار سیاست گذاری دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا) دکتر بهنام گلشاهی* (دانشیار مدیریت منابع انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، پسادکتری هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس، رییس و موسس پژوهشکده سرمایه انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا)	مدیران و کارشناسان سازمان ها در تمامی سطوح، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مرتبط با تهدیدات شناختی، فرهنگ و رسانه

لینک ورود به کارگاه ها قبل از برگزاری کارگاه به اطلاع ثبت نام کنندگان خواهد رسید.

مدل مفهومی راهبرد محتوا از دریچه مخاطب‌شناسی ملی و آینده‌پژوهی رسانه

کارگاه P1

چکیده

شناخت، زیست‌بومی پویا متشکل از لایه‌های در هم تنیده از مردم، رسانه، حاکمیت مبتنی بر جریان‌های جدید و مدل‌های نوین اقتصاد توجه است نه یک سیستم بسته متأثر از راهبردها و تکنیک‌های رسانه‌های سنتی. واکسیناسیون شناختی به معنای آماده‌سازی ذهنی افراد برای مقابله با اطلاعات نادرست و دستکاری‌های شناختی و به تبع آن تجهیز مخاطبان به ابزارها و دانش لازم برای تشخیص و مقابله است. مقاومت‌سازی ناخودآگاه جمعی در برابر نبردهای شناختی یک مفهوم پیچیده و نوظهور است که به تلاش‌های جامعه برای محافظت از سلامت روان و تاب‌آوری در مواجهه با تهدیدات و دستکاری‌های شناختی اشاره دارد. این مفهوم به طور خاص بر نقش ناخودآگاه جمعی در مقاومت در برابر تلاش‌های هدفمند برای تأثیرگذاری بر افکار، باورها و رفتارها تمرکز دارد. در عصر اطلاعات امروزی، جوامع با حجم بی‌سابقه‌ای از اطلاعات، از جمله تلاش‌های هدفمند برای دستکاری افکار عمومی، مواجه هستند. مقاومت‌سازی ناخودآگاه جمعی در نبردهای شناختی شامل تقویت انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری ناخودآگاه جمعی در برابر این تلاش‌های مخرب است. این به معنای تلاش جوامع در راستای افزایش توانایی خود در تشخیص و مقاومت در برابر تلاش‌های دستکاری ناخودآگاه است که می‌تواند شامل آموزش مردم در مورد تکنیک‌های نبرد شناختی، افزایش سواد رسانه‌ای و توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی باشد.

سرفصل‌های کارگاه

۱. کنشگری فرهنگی انسان رسانه در عصر اخبار جعلی
۲. شناسایی اقناع و ترکیب‌های برنده اقناعی، اصول طراحی و بازطراحی اقناعی
۳. از فرهنگ بازی‌وارسازی Gamification تا بازی‌وارسازی فرهنگی
۴. پادشکنندگی شناختی مبتنی بر نظریه‌های علوم اجتماعی در حوزه فرهنگ امنیتی و امنیت فرهنگی
۵. رویکردهای نوظهور در علم و فناوری امنیت سایبری و تأثیر آن بر فرهنگ (هوش مصنوعی و میدان نبرد ذهن)

ارائه کننده

دکتر هومن قاپچی دانش آموخته پسادکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران، عضو اصلی انجمن علمی رسانه ایران و پژوهشگر پژوهشگاه توسعه فناوری‌های پیشرفته هستند. مباحث پیرامون فلسفه فناوری، نشانه‌شناسی، تحلیل شبکه‌های اجتماعی، اقناع و متقاعدسازی، مخاطب‌شناسی و آینده‌پژوهی رسانه‌های نوین ذیل علایق پژوهشی ایشان قرار می‌گیرند. شناخته‌شده‌ترین اثر دکتر هومن قاپچی کتاب واقعیت سازمانی: عناصر ارتباط سازمانی از منظر جامعه‌شناسی ساختارگرا تألیف مشترک با پروفسور علی اکبر فرهنگی، چهره ماندگار مدیریت و ارتباطات، بوده که اردیبهشت ۱۴۰۲ به چاپ رسیده است.

کارگاه P2	مواجهه با تهدیدات شناختی: تجربیات کاربردی در مدیریت شهری
چکیده	در دنیای معاصر، مدیریت شهری با چالش‌های نوینی مواجه است که ریشه در پیچیدگی‌های شناختی ذهن انسان و تأثیرات سبک زندگی مدرن و شبکه‌های اجتماعی دارد. حکمرانی محلی به شکل اداره شهرها از طریق شهرداری‌ها، قدمتی لااقل ۱۰۰ ساله دارد در این مدت روشهای حکمرانی با تکمیل دانش حکمرانان و نیز آزمون و خطاهای بسیار به مرور ارتقا یافته است. از رهگذر این فرآیند، مدل‌های تشخیص خواست و نظر مردم و پاسخ به نیاز آنان به طوری که بیشترین میزان رضایتمندی ایجاد شود نیز تحول یافته اند اما ورود به دنیای پیچیدگی‌های شناختی ذهن که رشد آن مرهون سبک زندگی مدرن و توسعه شبکه‌های اجتماعیست باعث شده فصل جدیدی با عنوان پیوست رسانه ای و شناختی به خدمات سازمان‌ها و از جمله شهرداری‌ها اضافه گردد. این کارگاه با هدف بیان نمونه‌های واضح و ملموسی از تهدیدات شناختی در مدیریت شهری از یک طرف و الگوها و روش‌های عملیاتی برای مقابله با این تهدیدات ارائه شده است. در بخش اول این کارگاه با هدف بررسی نمونه‌هایی از تهدیدات شناختی در مدیریت کلان شهرها، به بررسی تاریخی حکمرانی محلی و تکامل روش‌های اداره شهرها می‌پردازیم. در این بخش نمونه‌های ملموس و واضحی از چگونگی تأثیر این پیچیدگی‌ها بر مدیریت شهری ارائه می‌شود، که نشان‌دهنده اهمیت شناخت فرصت‌ها و تهدیدات آن در این حوزه است. در بخش دوم، با هدف بررسی نقش مدیریت دینی محله محور در روشنگری شناختی، به بعد دیگری از این چالش می‌پردازیم. در این بخش، تأکید بر نبرد شناختی دشمنان ایران و به اسارت رفتن افکار عمومی است. برای مقابله با این تهدید، نیاز به روشنگری شناختی احساس می‌شود، که یکی از روش‌های اثربخش آن، مدیریت دینی محله محور است. این رویکرد نه تنها به آزادسازی افکار عمومی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند در تقویت انسجام اجتماعی و افزایش مقاومت در برابر تهدیدات شناختی عمل کند. در بخش سوم نیز به ارائه یک چارچوب ساختاری و فرآیندی برای ایجاد هسته‌های کنشگری در فضای مجازی در بستر نهادهای قانون‌های فرهنگی کشور می‌پردازیم. چارچوب ارائه شده به عنوان یک الگوی عملیاتی قابل تکثیر برای برخورد اصولی و سامانمند با موضوع تهدیدات شناختی با تأکید بر دیگاه اقناعی در سازمان‌های مختلف و از جمله در شهرداری‌ها قابل استفاده است. در مجموع این کارگاه تصویری جامع از چالش‌های شناختی در مدیریت شهری ارائه می‌دهد و راهکارهای عملی برای مواجهه با این تهدیدات را پیشنهاد می‌کند. از یک سو، درک عمیق‌تر از پیچیدگی‌های شناختی و تأثیر آن بر مدیریت شهری، و از سوی دیگر، استفاده از الگوهای عملیاتی مانند مدیریت دینی محله محور و ساختار و فرایند هسته‌های کنشگری در فضای مجازی می‌تواند به ایجاد یک چارچوب جامع برای مدیریت شهری در برابر تهدیدات شناختی منجر شود که هدف از آن افزایش کارایی و اثربخشی خدمات شهری، تقویت انسجام اجتماعی و افزایش مقاومت در برابر تهدیدات خارجی منجر است.
سرفصل‌های کارگاه	۱) نمونه‌هایی از تهدیدات شناختی در مدیریت کلان شهرها ۲) نقش مدیریت دینی محله محور در روشنگری شناختی ۳) هسته‌های تخصصی کنش‌گری در فضای مجازی: الگوی تکرارپذیر و بنیادی برای رویارویی با تهدیدات شناختی
ارائه‌کنندگان	مجید شریفی‌فر، مدیر سابق رصد خانه شهری- مدیر اسبق فرهنگسرای رسانه-مدیر سابق خبرگزاری ایمن- مدرس دانشگاه. علیرضا توکلی دکتری آینده پژوهی، نویسنده ده کتاب، ارائه‌های نبرد شناختی و رسانه‌ای از بهمن ۱۴۰۰ تا کنون بهروز ترک‌لادانی، استاد دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان، مسئول هسته تخصصی تهدیدات شناختی و امنیت نرم، عضو شورای اجرایی و مسئول کمیته علمی انجمن رمز ایران



هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی: از الگوریتم تا افکار عمومی

کارگاه P3

چکیده

در عصر حاضر، هوش مصنوعی و به ویژه مدل‌های زبانی بزرگ، نه تنها به ابزارهای قدرتمند تولید متن تبدیل شده‌اند، بلکه به بازیگران کلیدی در شکل‌دهی گفتمان‌ها و ادراک جمعی در شبکه‌های اجتماعی بدل گشته‌اند. این تحول، فرصت‌ها و تهدیدات شناختی جدیدی را در حوزه‌های حکمرانی اجتماعی، امنیت نرم و افکار عمومی ایجاد کرده است. در این چارچوب، کانتوسایبرنتیک به عنوان شاخه‌ای کاربردی از سایبرنتیک، نقش حیاتی در احصاء و خنثی‌سازی تهدیدات شناختی ایفا می‌کند. این دانش، با تمرکز بر کنترل و بهره‌برداری از علوم شناختی، چارچوبی عملیاتی برای مقابله با تهدیداتی ارائه می‌دهد که از طریق مدل‌های زبانی و شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرند. کارگاه حاضر، با تلفیق دو رویکرد مکمل، به بررسی عمیق تقاطع هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی می‌پردازد. در بخش اول، به معرفی کانتوسایبرنتیک و کاربرد آن در شناسایی و خنثی‌سازی تهدیدات شناختی پرداخته می‌شود. این بخش، الگوی عملیاتی برای مقابله با تلاش‌های سلطه‌جویانه از طریق کنترل ذهن با بهره‌برداری از علوم شناختی ارائه می‌دهد. در بخش دوم، نقش مدل‌های زبانی و شبکه‌های اجتماعی در شکل‌دهی ادراک جمعی، به ویژه در سطح محلی، تحلیل می‌شود. شرکت‌کنندگان با مکانیزم‌های پیشرفته متقاعدسازی کاربران و پیامدهای آن بر امنیت نرم آشنا شده و در یک نشست تعاملی، نمونه‌های عملی از کاربرد مدل‌های زبانی در تحلیل و تفسیر داده‌های اجتماعی را بررسی می‌کنند. این کارگاه، با نگاهی جامع به فرصت‌ها و تهدیدات ناشی از هوش مصنوعی در بستر شبکه‌های اجتماعی، پلی میان مباحث نظری و کاربردی برقرار می‌کند. مخاطبان، نه تنها با ابعاد استراتژیک و امنیتی این فناوری‌ها آشنا می‌شوند، بلکه ابزارهای عملی برای رصد هوشمند بحران‌ها و مقابله با تهدیدات شناختی را فرا می‌گیرند. در نهایت، این کارگاه به درک عمیق‌تری از چگونگی تأثیر الگوریتم‌ها بر افکار عمومی و راهکارهای مقابله با تهدیدات شناختی می‌پردازد.

سرفصل‌های کارگاه

- مبانی سایبرنتیک و کانتوسایبرنتیک
 - آشنایی با دانش سایبرنتیک، شاخه‌های آن و کاربردهای کانتوسایبرنتیک
 - درک ظرفیت‌های کنترلی ذهن و روش‌های استفاده از آنها
- شناسایی و خنثی‌سازی تهدیدهای شناختی
 - روش‌های شناسایی آسیب‌ها و تهدیدهای شناختی
 - استراتژی‌های خنثی‌سازی و مقابله با این تهدیدها
 - چارچوب عملیاتی برای ایجاد و حفظ امنیت شناختی
- مدل‌های زبانی بزرگ: فرصت‌ها و تهدیدها
 - مروری بر معماری و سازوکار مدل‌های زبانی بزرگ
 - فرصت‌ها: پایش هوشمند، شناسایی بحران‌ها، پیشگیری از نفرت‌پراکنی، تحلیل احساسات
 - تهدیدها: ربات‌های نسل جدید، تولید محتوای جعلی، عملیات نفوذ و دستکاری افکار عمومی
 - بررسی موردی: تأثیرگذاری مدل‌ها در سطح محلی و جهانی
- مهندسی ادراک و امنیت نرم
 - اقتناع محاسباتی و تغییر باورهای کاربران توسط مدل‌های زبانی
 - ربات‌های اجتماعی هوشمند و ساخت هویت‌های مجازی متقاعدکننده
 - تهدیدات امنیت نرم: دستکاری افکار سیاسی، اجتماعی و فرهنگی
 - چالش‌های اخلاقی و راهکارهای مقابله با دست‌کاری شناختی
- کارگاه عملی: پیاده‌سازی مدل دسته‌بندی محتوا
 - آشنایی با ابزارها و کتابخانه‌های مورد نیاز
 - آماده‌سازی و پیش‌پردازش داده‌های شبکه‌های اجتماعی
 - آموزش و شخصی‌سازی مدل زبانی برای دسته‌بندی خودکار محتوا
 - ارزیابی نتایج و استخراج بینش برای تصمیم‌گیری‌های محلی
- بحث و تبادل نظر: پیوند بخش عملی با مباحث نظری تهدیدات شناختی

ارائه کنندگان

دکتر کاظم فولادی قلعه، استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، سرپرست آزمایشگاه پژوهشی فضای سایبر دانشگاه تهران و سرپرست آزمایشگاه پژوهشی یادگیری عمیق دانشگاه تهران، دارای دکترای مهندسی کامپیوتر - هوش مصنوعی و رباتیک از دانشگاه تهران (۱۳۹۲)

دکتر امیر جلالی بیدگلی، دانشیار گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه قم، در حوزه‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و به‌ویژه مدل‌های زبانی بزرگ تخصص دارد. تمرکز فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی وی بر طراحی، تحلیل و کاربرد سامانه‌های هوشمند، پردازش زبان طبیعی و توسعه مدل‌های پیشرفته مبتنی بر داده در مسائل علمی و فناورانه است.

مهندس اعظم فرخ، دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات دانشگاه قم و عضو هیئت علمی دانشگاه شهاب دانش. پژوهشگر در زمینه هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ.



کارگاه V1	مروری بر جدیدترین سرخط های علمی مقابله فنی با تهدیدات شناختی: مدل سازی و تحلیل شکل دهی افکار عمومی، تحلیل داده های شبکه اجتماعی، تشخیص شایعه و اخبار جعلی
چکیده در عصر اطلاعات، گسترش سریع شبکه‌های اجتماعی و تنوع قالب‌های محتوایی، چالش‌های جدی در زمینه امنیت شناختی و مقابله با اطلاعات نادرست ایجاد کرده است. این کارگاه تلفیقی با هدف ارائه راهکارهای فنی و نوین برای درک، تحلیل و مقابله با تهدیدات شناختی از جمله شایعات و اخبار جعلی طراحی شده است. در بخش اول، با استفاده از مدل‌سازی عامل‌مبنا (Agent-Based Modeling) و نرم‌افزار NetLogo، مدلی از تعاملات اجتماعی طراحی و پیاده‌سازی می‌شود که تأثیر شایعات، ربات‌های شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های تأثیرگذار بر افکار عمومی محلی را شبیه‌سازی می‌کند. این رویکرد به پژوهشگران، سیاست‌گذاران و فعالان حوزه حکمرانی محلی کمک می‌کند تا درک عمیق‌تری از دینامیک تهدیدات شناختی در جوامع محلی به دست آورند. در بخش دوم، به یادگیری خمینه (Manifold Learning) به عنوان یکی از روش‌های پیشرو در تحلیل داده پرداخته می‌شود. این تکنیک با استخراج ویژگی‌های معنادار از داده‌ها، امکان تفکیک بهتر بین کلاس‌ها را فراهم می‌کند و در شناسایی اخبار جعلی کاربرد قابل توجهی دارد. مبانی نظری این روش، از جمله جبر خطی، بهینه‌سازی و روش‌های مبتنی بر کرنل، تشریح شده و کاربرد آن در تشخیص اخبار جعلی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در بخش پایانی، مروری نظام‌مند بر نوآوری‌های تشخیص شایعه در شبکه‌های اجتماعی ارائه می‌شود. با تمرکز بر پیشرفت‌های اخیر در حوزه یادگیری عمیق، انواع ویژگی‌های مورد استفاده در تشخیص شایعه (متنی، بصری، کاربرمحور و مبتنی بر انتشار) و معماری‌های مختلف از جمله CNN، GNN-RNN و LLM تحلیل می‌شوند. همچنین، مدل‌های ترکیبی مانند GNN-LLM و رویکردهای نوظهور مانند یادگیری بدون نمونه (Zero-shot) و هوش مصنوعی توضیح‌پذیر مورد بحث قرار می‌گیرند. چالش‌هایی نظیر شایعات تولیدشده توسط بات‌ها، تشخیص زود هنگام و ملاحظات اخلاقی نیز بررسی می‌شوند. این کارگاه تلفیقی، چشم‌اندازی جامع برای پژوهشگران، سیاست‌گذاران و علاقه‌مندان فراهم می‌کند تا با ابزارها، روش‌ها و مسیرهای آینده در زمینه مقابله فنی با تهدیدات شناختی آشنا شوند و سامانه‌های تشخیص شایعه دقیق، مقیاس‌پذیر و مسئولانه را توسعه دهند.	
سرفصل‌های کارگاه ۱. مقدمه و مبانی - تهدیدات شناختی در جوامع محلی: تعریف، مصادیق و اهمیت مدل‌سازی. - آشنایی با مدل‌سازی عامل‌مبنا (ABM): اصول، اجزاء، مزایا و محدودیت‌ها. - معرفی نرم‌افزار NetLogo و محیط کاری آن. ۲. مدل‌سازی عامل‌مبنا برای انتشار شایعات - طراحی مدل: تعریف عامل‌ها (شهروندان، ربات‌ها، نهادهای) و قواعد تعامل. - اجرای مدل و تحلیل نتایج: تنظیم پارامترها و تفسیر خروجی‌های کمی و گرافیکی. ۳. یادگیری خمینه و تحلیل داده‌ها - مبانی جبر خطی و مفاهیم هندسی. - آشنایی با الگوریتم‌های یادگیری خمینه: LLE, Isomap, Laplacian Eigenmaps, Diffusion Maps, Hessian Eigenmaps, UMAP, t-SNE. - پیاده‌سازی الگوریتم‌ها و تحلیل داده‌های اخبار جعلی.	- نقش یادگیری خمینه در تشخیص اخبار جعلی. ۴. تشخیص شایعه در شبکه‌های اجتماعی - مقدمه‌ای بر شایعه و چالش‌های تشخیص در محیط‌های پویا. - مرور داده‌ها و مجموعه داده‌های معیار (PHEME, Twitter15/16, Weibo و غیره). - انواع ویژگی‌ها: متنی، بصری، کاربرمحور، مبتنی بر انتشار. - معماری‌های یادگیری عمیق: CNN, RNN, GNN, LLM. - مدل‌های ترکیبی: GNN-LLM، معماری‌های چندوجهی. ۵. ارزیابی، روندهای نوظهور و چالش‌ها - معیارهای ارزیابی و تحلیل عملکرد مدل‌ها. - روندهای نوظهور: تشخیص بدون نمونه، توضیح‌پذیری، سازگاری بلادرنگ. - چالش‌های باز: شایعات تولیدشده توسط بات‌ها، تشخیص زود هنگام، ملاحظات اخلاقی. - مسیرهای آینده پژوهش و کاربردهای عملی.
ارائه کننده	دکتر هانی ربیعی، فارغ‌التحصیل دکتری مهندسی کامپیوتر با گرایش رایانش امن از دانشگاه اصفهان است. حوزه پژوهشی او بر مدل‌سازی و تحلیل نقش بات‌ها و عوامل مصنوعی در شکل‌دهی افکار عمومی و بررسی تهدیدات شناختی در شبکه‌های اجتماعی متمرکز بوده است. وی علاوه بر فعالیت‌های دانشگاهی، تجربه گسترده‌ای در مشاوره و ممیزی امنیت اطلاعات در بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ فناوری دارد و تاکنون چندین مقاله علمی در نشریات معتبر منتشر کرده است. دکتر هاجر قهرمانی گل عضو هیئت علمی گروه ریاضی دانشگاه شاهد می‌باشد. ایشان فارغ التحصیل دکتری ریاضی در گرایش هندسه از دانشگاه صنعتی امیرکبیر می‌باشد. زمینه تحقیقاتی ایشان در حوزه هندسه ریمانی به ویژه شارهای هندسی و علوم داده می‌باشد. در سال‌های اخیر بر استفاده از روش‌های هندسی در تحلیل داده از جمله یادگیری خمینه‌ها متمرکز شده است. مقالات پژوهشی ایشان در زمینه استفاده از روش‌های هندسی در تحلیل داده‌های سیگنال‌های سری زمانی و امنیت شبکه می‌باشد. دکتر مژگان عسکری‌زاده پژوهشگر حوزه یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی است و تمرکز اصلی فعالیت‌های پژوهشی ایشان بر تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی، تشخیص شایعه و اطلاعات نادرست، و کاربرد مدل‌های یادگیری عمیق و مدل‌های زبانی بزرگ در مسائل واقعی است. وی تجربه انجام و انتشار پژوهش‌های علمی در زمینه تشخیص شایعه با استفاده از مجموعه داده‌های معیار بین‌المللی و معماری‌های نوین را داشته و در این کارگاه به انتقال دانش روز، مرور نظام‌مند تحقیقات اخیر و بررسی چالش‌ها و روندهای آینده این حوزه می‌پردازد.



آمادگی و تاب‌آوری ذهنی در برابر تهدیدات شناختی

کارگاه V2

چکیده

در این کارگاه تلاش می‌شود ضمن مفهوم‌پردازی آمادگی شناختی و تاب‌آوری شناختی، به بررسی عوامل کلیدی اثرگذار در ارتقای تاب‌آوری شناختی پرداخته شود. برنامه‌های توسعه حرفه‌ای و مداخلات شناختی ارتقا دهنده آمادگی شناختی تبیین می‌شود و در نهایت به معرفی کلینیک دیده بان استعداد پرداخته می‌شود. این کلینیک به عنوان زیست بومی برای سنجش شایستگی‌های شناختی و آمادگی شناختی افراد است که ضمن پیش بینی مسیر موفقیت شغلی مبتنی بر شایستگی‌های شناختی با بهره‌مندی از سامانه‌های هوش مصنوعی، به ارائه برنامه توسعه حرفه‌ای برای ارتقای شایستگی‌های شناختی می‌پردازد. در بخش دوم کارگاه ضمن تبیین ویژگی‌ها و ابعاد مدل ذهنی اقتدارگرا و نوع مواجهه این مدل ذهنی با تهدیدات محیطی؛ این مدل ذهنی واکاوی و توصیف می‌گردد.

سر فصل‌های کارگاه

۱) مفاهیم بنیادین

- مفهوم‌پردازی آمادگی شناختی و تاب‌آوری شناختی
- آشنایی با مدل‌های شایستگی شناختی

۲) عوامل کلیدی و مداخلات

- شناسایی عوامل اثرگذار در ارتقای تاب‌آوری شناختی
- معرفی برنامه‌های توسعه حرفه‌ای و مداخلات شناختی در ارتش‌ها و سازمان‌های بین‌المللی.

۳) ابزارها و سامانه‌ها

- معرفی کلینیک دیده‌بان استعداد به عنوان زیست‌بومی برای سنجش شایستگی‌ها و آمادگی شناختی.
- آشنایی با سامانه‌های هوش مصنوعی برای سنجش شناختی شایستگی‌محور.

۴) مدل ذهنی اقتدارگرا و تهدیدات شناختی

- مقدمه، بیان مسئله و تعریف عملیاتی چگونگی مواجهه مدل ذهنی اقتدارگرا با تهدیدات شناختی.
- مبانی نظری و تجزیه و تحلیل ارتباط متغیرها.
- نتیجه‌گیری و ارائه مدل مفهومی برای مواجهه مؤثر.

ارائه کنندگان

دکتر بهنام گلشاهی، دانشیار مدیریت منابع انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، پسادکتری هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس، رییس و موسس پژوهشکده سرمایه انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، دریافت جایزه نخبگی بنیاد ملی نخبگان و بنیاد نخبگان نیروهای مسلح، بیش از ۶۰ مقاله علمی- پژوهشی و ISI در حوزه مدیریت منابع انسانی و مدیریت استعداد و آمادگی و تاب‌آوری شناختی و عضو کمیته علمی اولین همایش ملی جنگ شناختی و همچنین عضو کمیته علمی ۵ همایش ملی دیگر است.

دکتر علی ایمانی دانشیار پایه ۲۲ سیاست‌گذاری در دانشگاه فرماندهی و ستاد است. ۱۲ تالیف و ۶۰ مقاله و ۲۰ سال سابقه تدریس دانشگاهی نامبرده در کارنامه علمی خویش، دارد.