

نشست ارائه مقاله S1: حکمرانی محلی در مواجهه با تهدیدات شناختی

(شنبه ۲۵ بهمن از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۵ – سالن همایش طبقه اول)

مسئولین نشست: دکتر علیرضا توکلی، دکتر محسن یارندی

کد مقاله	بازه زمانی	عنوان مقاله	نویسندگان
CTLG1-00660040	۱۳:۳۰ تا ۱۳:۵۰	تحلیل تهدیدات شناختی بر مابولیسم شهری: مدل مفهومی برای ارزیابی تأثیرات جنگ شناختی بر جریان‌های پایدار منابع در شهرهای هوشمند	مهدی وفائی فرد ^۱ ، مهدی تدین ^۲ ، امیر حسین نظری ^۳ ^۱ استادیار، جغرافیا، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، جغرافیا، دانشگاه بیرجند، بیرجند، ^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد، جغرافیا، دانشگاه بیرجند، بیرجند
CTLG1-01150069	۱۳:۵۰ تا ۱۴:۱۰	حکمرانی تاب آور محلی در شهرهای مرزی ایران در برابر جنگ شناختی	نرجس سادات حسینی نصرآبادی استادیار گروه جغرافیای انسانی، دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان
CTLG1-00310008	۱۴:۱۰ تا ۱۴:۳۰	مدل تاب‌آوری شناختی سازمان آتش‌نشانی در برابر جنگ شناختی: تحلیل نقش عملیات روانی، سواد رسانه‌ای، فناوری‌های نوین و حکمرانی محلی در مدیریت بحران‌های شهری	مجتبی شجاعی ^۱ ، علیرضا سلیمانی ^۲ ، علیرضا ایمانی خامنه ^۳ ، حامد نادری بوانلو ^۴ ^۱ معاون شیفت حریق، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد ^۲ فرمانده شیفت حریق، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد
CTLG1-00400015	۱۴:۳۰ تا ۱۴:۵۰	تأثیر تهدیدات شناختی و شایعات شهری بر آسیب‌پذیری مهاجران: مطالعه‌ای بر مدیریت بحران و تاب‌آوری اجتماعی در مشهد	امیر کفشچی گل خطمی ^۱ ، پوریا رزمی ^۲ ، مصطفی کیدشتی طرقي ^۳ ، حمید جاقوری ^۴ ^۱ فرمانده شیفت حریق، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد، ^۲ کارشناس امور کنترل ترافیک، مرکز کنترل و مدیریت ترافیک شهرداری مشهد، ^۳ معاون شیفت حریق، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد، ^۴ معاون شیفت حریق، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد



نشست ارائه مقاله S2: مبانی نظری جنگ شناختی و عملیات روانی در رسانه و شبکه های اجتماعی

(شنبه ۲۵ بهمن از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۵ – سالن همایش طبقه همکف)

مسئولین نشست: دکتر علی ربانی، دکتر حسین هرسیج

کد مقاله	بازه زمانی	عنوان مقاله	نویسندگان
CTLG1-00460019	۱۳:۳۰ تا ۱۳:۵۰	مدل مفهومی راهبرد محتوا از دریچه مخاطب‌شناسی ملی و آینده‌پژوهی رسانه در راستای نیل به واکسیناسیون افکار عمومی و مقاومت‌سازی ناخودآگاه جمعی (حرکت به سمت پادشکندگی شناختی در زیست‌بوم رسانه‌ای و افکار عمومی ایران)	دکتر هومن قاپچی، دکتر هاتف رسولی پژوهشگاه توسعه فناوری های پیشرفته
CTLG1-00880039	۱۳:۵۰ تا ۱۴:۱۰	تحلیل لایه‌ای علی از بازتولید چرخه های سوگیری در رسانه های اجتماعی به مثابه تهدید شناختی	امیر گروسی ^۱ ، هومن قاپچی ^۲ ^۱ دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران ^۲ استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران
CTLG1-00460020	۱۴:۱۰ تا ۱۴:۳۰	تاب‌آوری مخاطبان خاکستری در مواجهه با دستکاری‌های شناختی رسانه‌های اجتماعی	هومن قاپچی ^۱ ، دانیس خواجه‌نیا ^۲ ^۱ فوق‌دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران ^۲ دانشیار مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، تهران، ایران
CTLG1-00450018	۱۴:۳۰ تا ۱۴:۵۰	الگوریتم‌ها به‌عنوان نهادهای اجتماعی پیامدهای فرهنگی و اقتصادی جامعه‌پذیری و فردیت‌یابی الگوریتمی در عصر پلتفرم‌ها	امیرحسین امانی فراهانی ^۱ ، عبدالحسین کلانتری ^۲ ^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی ^۲ استاد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

نشست ارائه مقاله S3: فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در جنگ شناختی

(شنبه ۲۵ بهمن از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۵ – سالن کارگاه طبقه ۲-)
مسئولین نشست: دکتر مژگان عسگری زاده، دکتر هادی تابع الحجه

نویسندگان	عنوان مقاله	بازه زمانی	کد مقاله
روژینا رفیعی ^۱ ، ثنا صابری ^۱ ، سیدمحمدسجاد کسائی ^۲ ^۱ گروه مهندسی نرم افزار، دانشگاه اصفهان (پرویس شهرضا) ^۲ گروه مهندسی نرم افزار دانشگاه اصفهان	A Framework for Enhancing Media Literacy and Mitigating Cognitive Threats in Urban Governance	۱۳:۳۰ تا ۱۳:۵۰	CTLG1-00980057
مهدی بلندگرامی، منصوره اژه‌ای، بهروز ترک لادانی گروه مهندسی نرم افزار، دانشگاه اصفهان	Leveraging GANs and Large Language Models for Early Detection of Rumors in Persian Tweets	۱۳:۵۰ تا ۱۴:۱۰	CTLG1-01180072
اعظم فرخ، امیر جلالی بیدگلی، فاطیما وائلی گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه قم	Large Language Models and Cognitive Threats: Persuasion Risks for Local Governance	۱۴:۱۰ تا ۱۴:۳۰	CTLG1-00540070
طالب خالدی ^۱ ، ابراهیم صحافی زاده ^۲ ^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه خلیج فارس بوشهر ^۲ استادیار دانشگاه خلیج فارس بوشهر	چارچوبی جهت پایش و هشدار بحران‌های شهری با استفاده از داده‌های فارسی در شبکه‌های اجتماعی	۱۴:۳۰ تا ۱۴:۵۰	CTLG1-00790064